

Muster-Shop GmbH

Geprüfte Website: test.evergrow-solution.de, das EverGrow-Testgelände mit absichtlich eingebauten Fehlern. Die Firma ist erfunden, die Befunde sind echt gemessen.

Zuerst zwei Fehler: eine für Google gesperrte Seite und 3 Links ins Leere.
HTTPS und doppelte Inhalte folgen. Für jeden Befund gibt es ein Ticket,
die Roadmap legt die Reihenfolge über sechs Wochen fest.

10 Seiten im Muster geprüft **3** Fehler **11** Warnungen

ECHTER BERICHT: PDF, 25–40 SEITEN · 2–3 WOCHEN · 60 MINUTEN ERGEBNIS-CALL

SEO-Audit · Bericht · Stand 5. Oktober 2026

Musterbericht, gekürzt. Er zeigt 4 von 14 Befunden aus einer Stichprobe von 10 Seiten. Im echten SEO-Audit prüfe ich die ganze Website, und der Bericht umfasst 25–40 Seiten.

Ergebnis je Werkzeug

Score von 100, – = nicht bewertbar



Inhalt des Berichts

11 Kapitel

1	Management-Summary Das Wichtigste für Entscheider auf einer Seite	✓ im Muster	2	Crawl und Indexierung Vollständiger Crawl, Duplicate Content, noindex, Canonicals	✓ im Muster
3	On-Page Title, Meta, H1-Struktur, interne Verlinkung	✓ im Muster	4	Core Web Vitals und PageSpeed Auswertung pro Template	⚙ im echten Bericht
5	Logfile-Analyse Was Googlebot wirklich abrufen, sobald Server- oder CDN-Logs vorliegen	⚙ im echten Bericht	6	Backlink-Übersicht Eigenbau-Crawler und mehrere Datenquellen	⚙ im echten Bericht
7	Ranking-Benchmark Vergleich mit 5 Wettbewerbern	⚙ im echten Bericht	8	Google-Unternehmensprofil Kategorien, Leistungen, Bewertungen, Verknüpfung zur Website	ⓘ bei lokalen Betrieben
9	Tickets für dein Dev-Team Befund, Ursache, Beleg, Umsetzung, Abnahmekriterien	✓ im Muster	10	Priorisierte Roadmap Reihenfolge in Wochen, abgestimmt auf dein Team	✓ im Muster
11	Ergebnis-Call 60 Minuten für offene Fragen	⚙ im echten Bericht			

Befunde in Reihenfolge

4 von 14 Befunden

Die Nummer ist die Reihenfolge: erst Fehler, dann Warnungen, jeweils nach Wirkung.

1 Eine verlinkte Seite ist für Google gesperrt

⊗ Fehler Indexierung · Ticket SEO-01

Die Seite / trägt ein noindex. Sie antwortet mit 200, hat 217 Wörter Inhalt und ist intern verlinkt, erscheint aber nie in den Suchergebnissen.

Ursache: Ein Meta-Robots-Tag im HTML-Kopf der Seite, kein Server-Header. Ob das Absicht ist, klären wir im Audit gemeinsam.

BELEG	
Adresse	/
Status	200
Meta-Robots	noindex
Canonical	/

Warum wichtig: noindex nimmt die Seite vollständig aus der Google-Suche und damit auch aus der KI-Übersicht (AI Overview) und dem KI-Modus; ist es ein Versehen, fehlt die Seite ganz.

ZU TUN Klären, ob die Seite in die Suche gehört. Wenn ja: noindex entfernen und in der Search Console die Indexierung anstoßen. Wenn nein: prüfen, ob die internen Links dorthin wirklich gebraucht werden.

2 3 von 10 geprüften Seiten liefern 404

⊗ Fehler Technik · Ticket SEO-02

Interne Links führen auf /tot/, /tot2/ und /tot3/. Alle 3 antworten mit 404 (Seite nicht gefunden).

Ursache: Die Links zeigen auf Adressen, die es nicht (mehr) gibt, und es greift keine Weiterleitung.

BELEG	
/tot/	Status 404, ohne Weiterleitung
/tot2/	Status 404, ohne Weiterleitung
/tot3/	Status 404, ohne Weiterleitung

Warum wichtig: URLs mit 4xx nimmt Google nicht in den Index auf bzw. entfernt sie; 5xx drosselt das Crawling der Website und führt auf Dauer ebenfalls zur Entfernung.

ZU TUN Gibt es eine Nachfolgeseite, per 301 dorthin weiterleiten. Sonst den Link entfernen. Danach neu crawlen: keine internen Links mehr auf Fehlerseiten.

3 Die Website läuft ohne HTTPS

⚠ Warnung Technik · KI-Lesbarkeit · Ticket SEO-03

Alle 10 geprüften Seiten werden über http:// ausgeliefert, ohne Verschlüsselung.

Ursache: Es gibt keine Weiterleitung auf https://: Die Startadresse bleibt http://test.evergrowsolution.de.

BELEG	
Aufgerufen	http://test.evergrowsolution.de/
Endadresse	http://test.evergrowsolution.de/
Canonicals	zeigen auf http://

Warum wichtig: Ohne HTTPS markieren Browser die Seite als „Nicht sicher“; Google bevorzugt bei gleichwertigen Seiten die HTTPS-Version als kanonische URL.

ZU TUN Zertifikat einrichten (bei den meisten Hostern kostenlos), alle http-Adressen per 301 auf https umleiten, Canonicals und Sitemap auf https umstellen.

4 Zwei Seiten mit gleichem Titel, gleicher Beschreibung und fast gleichem Text**⚠ Warnung** Inhalte · Ticket SEO-04

/a/ und /b/ tragen denselben Titel („Gleicher Titel auf zwei Seiten“) und dieselbe Meta-Description. Über die ganze Stichprobe teilen 15 Seitenpaare mehr als 80 % ihres Textes.

Ursache: Die Seiten nutzen denselben Textbaustein. Beide verweisen per Canonical auf sich selbst, also entscheidet Google allein, welche gezeigt wird.

BELEG

Titel	2× „Gleicher Titel auf zwei Seiten“
Description	2× identisch
Fast gleicher Text	15 Seitenpaare, über 80 %

Warum wichtig: Identische <title>-Elemente machen die Seiten im Suchergebnis ununterscheidbar; Google empfiehlt je Seite einen eindeutigen Titel.

ZU TUN Je Seite entscheiden: eigener Titel, eigene Beschreibung, eigener Text, oder zusammenlegen und die schwächere Seite per 301 auf die stärkere leiten.

Ticket-Beispiel für dein Dev-Team

Im echten Audit schreibe ich die Tickets so, dass dein Team sie ohne Rückfrage umsetzen kann, und nehme die Umsetzung auf Wunsch ab.

SEO-03 Website auf HTTPS umstellen

PRIORITÄT Hoch BEZUG Befund 3 BEREICH Technik

BEFUND

Alle 10 geprüften Seiten werden über http:// ausgeliefert, ohne Verschlüsselung.

URSACHE

Es gibt keine Weiterleitung auf https://: Die Startadresse bleibt http://test.evergrowsolution.de.

BELEG

Aufgerufen	http://test.evergrowsolution.de/
Endadresse	http://test.evergrowsolution.de/
Canonicals	zeigen auf http://

UMSETZUNG

- 1 TLS-Zertifikat für die Domain einrichten (z. B. Let's Encrypt über den Hoster).
- 2 Serverweit jede http-Adresse per 301 auf dieselbe https-Adresse umleiten, in genau einem Schritt, ohne Kette.
- 3 Canonicals, interne Links, Sitemap und strukturierte Daten auf https umstellen.
- 4 In der Search Console die https-Version anlegen und die Sitemap neu einreichen.

ABNAHME

- ☐ http://test.evergrowsolution.de/a/ antwortet mit 301 auf https://test.evergrowsolution.de/a/, ein Sprung.
- ☐ Alle Canonicals und alle Sitemap-Einträge beginnen mit https://.
- ☐ Neuer Crawl: keine Seite mehr über http://, keine Weiterleitungskette.

Roadmap

Muster: Reihenfolge und Wochen legen wir im echten Audit mit deinem Team fest.

Woche 1	Sperren und Sackgassen noindex klären, Links auf Fehlerseiten umleiten oder entfernen. SEO-01, SEO-02
Woche 2–3	Umzug auf HTTPS Zertifikat, 301-Weiterleitungen, Canonicals und Sitemap. Danach neu crawlen. SEO-03
Woche 3–5	Doppelte Inhalte auflösen Je Seite eigener Titel, eigene Beschreibung, eigener Text, oder zusammenlegen. SEO-04
Woche 6	Strukturierte Daten nachziehen OnlineStore-Markup um contactPoint, description ergänzen; 4 von 7 Seiten tragen noch kein Markup. SEO-05
Danach	Abnahme und Messung Neuer Crawl gegen die Abnahmekriterien, Indexierung in der Search Console beobachten. alle

Nicht im SEO-Audit enthalten: Umsetzung an Code, CMS, Inhalten oder Profilen · Textproduktion und Übersetzungen · Linkaufbau und Linkkauf · Zusätzliche Termine über das enthaltene 60-Minuten-Gespräch hinaus · Rankinggarantie.

Dein nächster Schritt

So sieht dein Bericht aus, nur mit deiner Website. Wenn du nicht sicher bist, welches Audit passt, klären wir das in 20 Minuten.

ERST REDEN

Erstgespräch

20 Minuten kostenlos · unverbindlich

Wir schauen kurz auf deine Website. Danach entscheidest du, ob und wie es weitergeht.

- ✓ Welches Audit zu deiner Website passt: Kompakt-Audit oder SEO-Audit
- ✓ Was das Audit zusätzlich sieht, wenn du sie freigibst: deine Search Console



[Erstgespräch anfragen →](https://evergrowsolution.de/#kontakt)

evergrowsolution.de/#kontakt

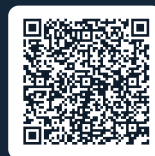
GRÜNDLICH PRÜFEN

SEO-Audit

ab 3.000 € einmalig · netto · 2–3 Wochen Durchlaufzeit

Einmalige Tiefenanalyse für fundierte Entscheidungen, ohne laufende Bindung.

- ✓ 60-Minuten-Ergebnisgespräch zur Klärung offener Fragen



[SEO-Audit anfragen →](https://evergrowsolution.de/#kontakt)

evergrowsolution.de/#kontakt

Kleinere Website ohne eigenes Dev-Team: Das **Kompakt-Audit 750 € netto** prüft alle Befunde von Hand, in 5 Werktagen.

Meine Angebote richten sich ausschließlich an Unternehmen und Selbstständige, nicht an Verbraucher. Alle Preise netto zzgl. 19 % USt.



Hasan Kalkan, Informatiker (B.Sc.)

SEO- und GEO-Beratung aus Aachen, bundesweit remote. Fragen zum Bericht beantworte ich persönlich.

hasan@evergrowsolution.de · evergrowsolution.de · linkedin.com/in/hasan-kalkan

Erst selbst schauen: [Kostenloser Website-Check auf evergrowsolution.de/tools/website-check/](https://evergrowsolution.de/tools/website-check/)

i So entsteht dieses Muster: Befunde aus dem Website-Check des EverGrow-Testgeländes test.evergrowsolution.de (fünf Werkzeuge, Stichprobe ohne JavaScript-Rendering). Die Firma „Muster-Shop GmbH“ ist erfunden. Ein Audit sagt keine Rankings voraus; es zeigt, was Google und KI-Systeme am Finden, Lesen und Verstehen hindert. Stand 5. Oktober 2026.