KOMPAKT-AUDIT MUSTERBERICHT

EverGrow SOLUTION

Muster-Shop GmbH

Geprüfte Website: test.evergrowsolution.de, das EverGrow-Testgelände mit absichtlich eingebauten Fehlern. Die Firma ist erfunden, die Befunde sind echt gemessen.

Zuerst zwei Fehler: eine für Google gesperrte Seite und 3 Links ins Leere. Danach kommen HTTPS und doppelte Inhalte. Keiner der Befunde braucht einen Relaunch.

10 Seiten im Muster geprüft **3** Fehler **11** Warnungen

ECHTER BERICHT: PDF, 10–15 SEITEN · 5 WERKTAGE · 30 MINUTEN GESPRÄCH

Kompakt-Audit · Bericht · Stand 5. Oktober 2026

Musterbericht, gekürzt. Er zeigt 4 von 14 Befunden aus einer Stichprobe von 10 Seiten. Im echten Kompakt-Audit prüfe ich die ganze Website, und der Bericht umfasst 10–15 Seiten.

Ergebnis je Werkzeug

Score von 100, – = nicht bewertbar

QUICK-CRAWL	KI-LESBARKEIT	MARKUP	CORE WEB VITALS	PRODUKTDATEN
29 von 100	75 von 100	93 von 100	–	–
10 Seiten geprüft	Startseite	Strukturierte Daten	keine Felddaten	keine Produktseite

Inhalt des Berichts

9 Kapitel

1 **Kurzfassung** — im Muster
Das Wichtigste auf einer Seite, mit Ergebnis je Werkzeug

2 **Alle Befunde in Reihenfolge** — im Muster
Je Befund Ursache, Beleg und was zu tun ist

3 **Technik und Indexierung** — im Muster
Statuscodes, noindex, Canonicals, Sitemap, robots.txt

4 **Inhalte** — im Muster
Titel, Beschreibungen, doppelte und dünne Seiten

5 **KI-Sichtbarkeit und strukturierte Daten** — im Muster
KI-Crawler, Markup, Entitäten

6 **Ladezeit** — im Muster
Core Web Vitals; im Muster liefert Google zu wenige Felddaten

7 **Was Google wirklich sieht** — im echten Bericht
Search Console, wenn du sie freigibst: Suchen knapp hinter Seite 1

8 **Google-Unternehmensprofil** — bei lokalen Betrieben
Kategorien, Leistungen, Bewertungen, Verknüpfung zur Website

9 **Nächste Schritte** — im echten Bericht
Reihenfolge für dich oder deine Agentur, dazu 30 Minuten Gespräch

Befunde in Reihenfolge

4 von 14 Befunden

Die Nummer ist die Reihenfolge: erst Fehler, dann Warnungen, jeweils nach Wirkung.

1 Eine verlinkte Seite ist für Google gesperrt

⊗ Fehler · Indexierung

Die Seite / trägt ein noindex. Sie antwortet mit 200, hat 217 Wörter Inhalt und ist intern verlinkt, erscheint aber nie in den Suchergebnissen.

Ursache: Ein Meta-Robots-Tag im HTML-Kopf der Seite, kein Server-Header. Ob das Absicht ist, klären wir im Audit gemeinsam.

BELEG

Adresse	/
Status	200
Meta-Robots	noindex
Canonical	/

Warum wichtig: noindex nimmt die Seite vollständig aus der Google-Suche und damit auch aus der KI-Übersicht (AI Overview) und dem KI-Modus; ist es ein Versehen, fehlt die Seite ganz.

> **ZU TUN** Klären, ob die Seite in die Suche gehört. Wenn ja: noindex entfernen und in der Search Console die Indexierung anstoßen. Wenn nein: prüfen, ob die internen Links dorthin wirklich gebraucht werden.

2 3 von 10 geprüften Seiten liefern 404

⊗ Fehler · Technik

Interne Links führen auf /tot/, /tot2/ und /tot3/. Alle 3 antworten mit 404 (Seite nicht gefunden).

Ursache: Die Links zeigen auf Adressen, die es nicht (mehr) gibt, und es greift keine Weiterleitung.

BELEG

/tot/	Status 404, ohne Weiterleitung
/tot2/	Status 404, ohne Weiterleitung
/tot3/	Status 404, ohne Weiterleitung

Warum wichtig: URLs mit 4xx nimmt Google nicht in den Index auf bzw. entfernt sie; 5xx drosselt das Crawling der Website und führt auf Dauer ebenfalls zur Entfernung.

> **ZU TUN** Gibt es eine Nachfolgeseite, per 301 dorthin weiterleiten. Sonst den Link entfernen. Danach neu crawlen: keine internen Links mehr auf Fehlerseiten.

3 Die Website läuft ohne HTTPS

⚠ Warnung · Technik · KI-Lesbarkeit

Alle 10 geprüften Seiten werden über http:// ausgeliefert, ohne Verschlüsselung.

Ursache: Es gibt keine Weiterleitung auf https://: Die Startadresse bleibt http://test.evergrowsolution.de.

BELEG

Aufgerufen	http://test.evergrowsolution.de/
Endadresse	http://test.evergrowsolution.de/
Canonicals	zeigen auf http://

Warum wichtig: Ohne HTTPS markieren Browser die Seite als „Nicht sicher"; Google bevorzugt bei gleichwertigen Seiten die HTTPS-Version als kanonische URL.

> **ZU TUN** Zertifikat einrichten (bei den meisten Hostern kostenlos), alle http-Adressen per 301 auf https umleiten, Canonicals und Sitemap auf https umstellen.

4 Zwei Seiten mit gleichem Titel, gleicher Beschreibung und fast gleichem Text

⚠ Warnung · Inhalte

/a/ und /b/ tragen denselben Titel („Gleicher Titel auf zwei Seiten“) und dieselbe Meta-Description. Über die ganze Stichprobe teilen 15 Seitenpaare mehr als 80 % ihres Textes.

Ursache: Die Seiten nutzen denselben Textbaustein. Beide verweisen per Canonical auf sich selbst, also entscheidet Google allein, welche gezeigt wird.

BELEG

Titel	2× „Gleicher Titel auf zwei Seiten“
Description	2× identisch
Fast gleicher Text	15 Seitenpaare, über 80 %

Warum wichtig: Identische <title>-Elemente machen die Seiten im Suchergebnis ununterscheidbar; Google empfiehlt je Seite einen eindeutigen Titel.

> **ZU TUN** Je Seite entscheiden: eigener Titel, eigene Beschreibung, eigener Text, oder zusammenlegen und die schwächere Seite per 301 auf die stärkere leiten.

ⓘ **Nicht im Kompakt-Audit enthalten:** Backlink-Analyse und Wettbewerbsvergleich (ab SEO-Audit) · Logfile-Analyse (ab SEO-Audit) · Umsetzung · Textproduktion und Übersetzungen · Linkaufbau und Linkkauf · Laufende Betreuung und zusätzliche Termine über das enthaltene 30-Minuten-Gespräch hinaus · Rankinggarantie.

Dein nächster Schritt

So sieht dein Bericht aus, nur mit deiner Website. Wenn du nicht sicher bist, welches Audit passt, klären wir das in 20 Minuten.

ERST REDEN

Erstgespräch

20 Minuten kostenlos · unverbindlich

Wir schauen kurz auf deine Website. Danach entscheidest du, ob und wie es weitergeht.

- ✓ Welches Audit zu deiner Website passt: Kompakt-Audit oder SEO-Audit
- ✓ Was das Audit zusätzlich sieht, wenn du sie freigibst: deine Search Console

Erstgespräch anfragen →
evergrowsolution.de/#kontakt

GRÜNDLICH PRÜFEN

Kompakt-Audit

750 € einmalig · netto · 5 Werktage Durchlaufzeit

Für kleine Websites: alle Befunde mit Reihenfolge, in fünf Werktagen, zum Festpreis.

- ✓ Alle Befunde mit Ursache, Beleg und Reihenfolge
- ✓ Bei lokalen Betrieben: Blick auf dein Google-Unternehmensprofil
- ✓ 30-Minuten-Gespräch zu den Ergebnissen

Kompakt-Audit anfragen →
evergrowsolution.de/#kontakt

Ab etwa 1.000 Seiten und mit eigenem Dev-Team: Das **SEO-Audit ab 3.000 € netto** crawlt die ganze Website, wertet Logfiles aus, sobald Server- oder CDN-Logs vorliegen, und liefert eine priorisierte Roadmap.

Meine Angebote richten sich ausschließlich an Unternehmen und Selbstständige, nicht an Verbraucher. Alle Preise netto zzgl. 19 % USt.

Hasan Kalkan, Informatiker (B.Sc.)
SEO- und GEO-Beratung aus Aachen, bundesweit remote. Fragen zum Bericht beantworte ich persönlich.
hasan@evergrowsolution.de · evergrowsolution.de · linkedin.com/in/hasan-kalkan

Erst selbst schauen: **Kostenloser Website-Check auf evergrowsolution.de/tools/website-check/**

ⓘ **So entsteht dieses Muster:** Befunde aus dem Website-Check des EverGrow-Testgeländes test.evergrowsolution.de (fünf Werkzeuge, Stichprobe ohne JavaScript-Rendering). Die Firma „Muster-Shop GmbH“ ist erfunden. Ein Audit sagt keine Rankings voraus; es zeigt, was Google und KI-Systeme am Finden, Lesen und Verstehen hindert. Stand 5. Oktober 2026.